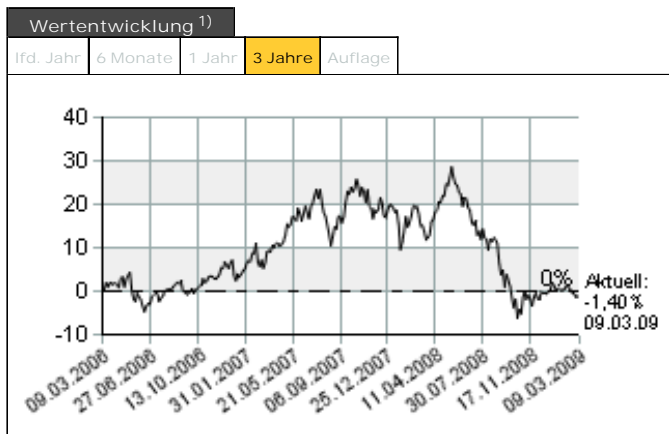


STAND: 11.03.2009

Fondskategorien	
Fondstyp	Wertgesicherte Fonds
Fondsprofil	---
Stylebox	---

Anlagepolitik

Ziel der Anlagepolitik ist es, den Anleger mit dem cominvest Rohstoffaktien Invest 2/2012 an einer positiven durchschnittlichen Wertentwicklung des Commerzbank Rohstoffaktien Invest Basket bestehend aus 20 internationalen Unternehmen aus den Sektoren Rohstoffgewinnung- und -verarbeitung, teilhaben zu lassen. Im Falle von Kursrückgängen greift das Wertsicherungsprinzip: Es wird angestrebt, dass der Anleger zum Laufzeitende mindestens den Fondsanteilswert am Ausgabetag (abzgl. Ausgabeaufschlag) zurück erhält. Hierbei handelt es sich jedoch nicht um eine formelle Garantie. Zur Verwirklichung der Anlagepolitik werden Partizipationsscheine erworben und ein Total Return Swap abgeschlossen.



	Wertentwicklung	Benchmark	Wertentwicklung (p.a.)	Benchmark (p.a.)
Ifd. Jahr (aktuell) ²⁾ 31.12.2008-09.03.2009	-1,62%			
Ifd. Jahr (Monatsultimo) Stand: 28.02.2009	-1,11%	---	---	---
6 Monate Stand: 28.02.2009	-12,30%	---	---	---
1 Jahr Stand: 28.02.2009	-16,93%	---	-16,93%	---
3 Jahre Stand: 28.02.2009	-2,71%	---	-0,91%	---
seit Auflage Stand: 28.02.2009	-3,62%	---	-1,22%	---

1) Wertermittlung gemäß BVI-Methode, Ausgabeaufschlag unberücksichtigt. Anlageergebnisse der Vergangenheit geben keine Gewähr für zukünftige Wertentwicklungen.

2) Die Anzeige der Benchmarkwerte ist nur zum Monatsultimo möglich.

Auszeichnungen	
S&P Rating	---
FERI Rating	---
Morningstar Rating	---

Preise		
Ausgabepreis	10.03.2009	0,00 EUR
Rücknahmepreis	10.03.2009	48,01 EUR
Differenz zum Vortag	09.03.2009	+0,15%
Rücknahmepreis Jahreshoch	19.05.2008	62,79 EUR
Rücknahmepreis Jahrestief	10.10.2008	45,60 EUR

Stammdaten	
Wertpapierkennnummer	A0HGEH
ISIN	LU0231620674
Fondswährung	EURO
Fondsvolumen in Mio.	31,3 per 10.03.2009
Benchmark	Nicht vorgesehen, da statischer Wertsicherungsfonds
Auflegedatum	24.02.2006
Ertragsverwendung	thesaurierend
Verwaltungsgesellschaft	cominvest Asset Management S.A.
Fondsmanager	René Reißhauer
Vertriebszulassung in	D, L
Verwahrungsmöglichkeit	ebase Depot, cominvest Depot (Deutschland), cominvest-MK-Depot, Bankdepot
Nächste Thesaurierung per	28.02.2010
VL-fähig	nein
Sparplanfähig	nein
Fondsdomizil	L
Geschäftsjahresende	28.02.2010
Reutersseite	ALSA5

Konditionen/Kosten		
Ausgabeaufschlag ¹⁾		4,00%
Verwaltungsvergütung	(per annum)	0,50%
Depotbankvergütung	(per annum)	0,0500%
Performance Fee ²⁾		---
Total Expense Ratio (TER) ³⁾	(per 29.02.2008)	0,63%

1) Der Ausgabeaufschlag und bis zu 60% der Verwaltungsvergütung fließen als Vertriebsprovision an die Vertriebspartner.
 2) Berechnungsbasis: Outperformance gegenüber Benchmark
 3) Gesamtkostenquote des durchschnittlichen Fondsvermögens

STAND: 11.03.2009

Fondsstruktur zum 28.02.2009	
Anteil Aktien	0,00%
Anteil Renten	79,78%
Anteil Investmentfonds	7,56%
Anteil Immobilienfonds und Geldmarktpapiere	0,00%
Anteil Barvermögen und Sonstiges	12,66%
(Abweichungen durch Rundungsdifferenzen möglich)	

Kennzahlen		
Volatilität ¹⁾	28.02.2009	+12,63%
Tracking Error ^{1) 2)}	28.02.2009	0,00%
Information Ratio ¹⁾	28.02.2009	0,00
Sharpe Ratio ¹⁾	28.02.2009	---
Value at Risk ^{1) 2) 3)}	28.02.2009	+5,76%
Effective Duration ⁴⁾	28.02.2009	---
1) 1-Jahreszeitraum 2) Ex-post-Betrachtung 3) Prozentualer Anteil am Fondsvermögen; Konfidenzniveau 99%; Haltedauer 10 Tage. 4) Duration (in Jahren) bezieht sich rein auf den Rentenanteil		

Bericht des Fondsmanagements zum 28.02.2009

Aktualisierung börsentäglich.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Alleinverbindliche Grundlage für den Kauf von Investmentanteilen der cominvest Fonds ist der zur Zeit gültige Verkaufsprospekt sowie der entsprechende Jahres- und ggf. Halbjahresbericht. Anlageergebnisse in der Vergangenheit bieten keine Gewähr für die Zukunft. Zukünftige Ergebnisse können sowohl höher als auch niedriger ausfallen. Die cominvest veröffentlicht ausschließlich produktbezogene Informationen und gibt keine Anlageempfehlungen. Die Angaben in diesem Fondsportrait können ein individuelles Beratungsgespräch nicht ersetzen. Diese Unterlage stellt eine Werbemitteilung im Sinne des § 31 Abs. 2 WpHG dar.